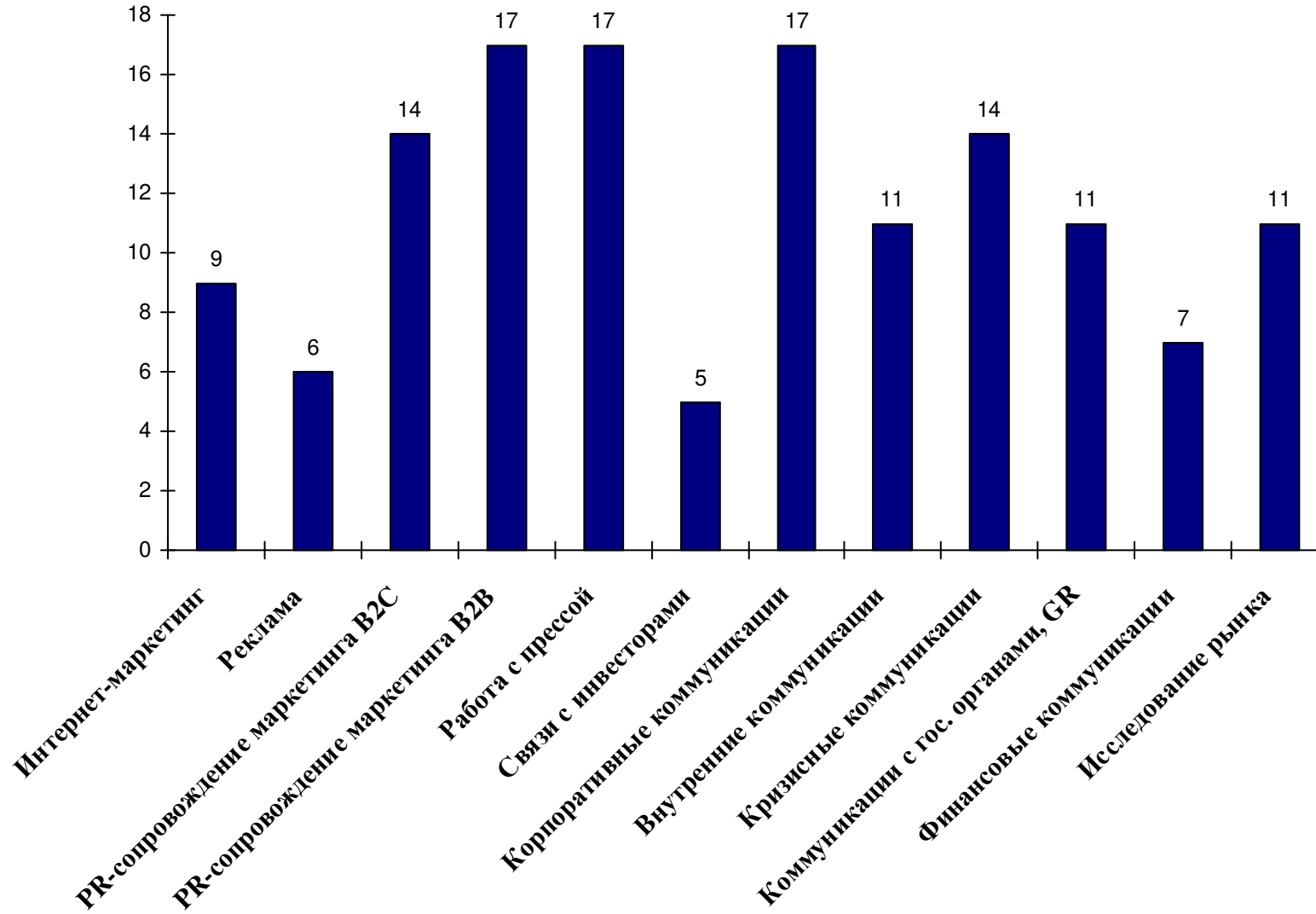


Результаты анкетирования членов IABC/Russia

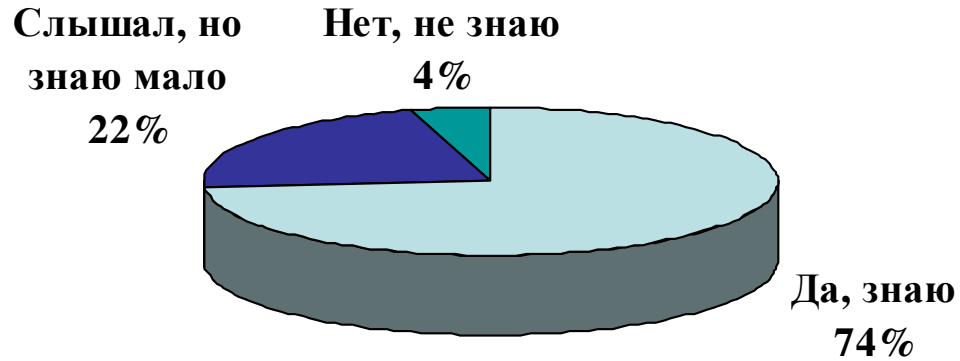
Укажите сферу вашей профессиональной деятельности



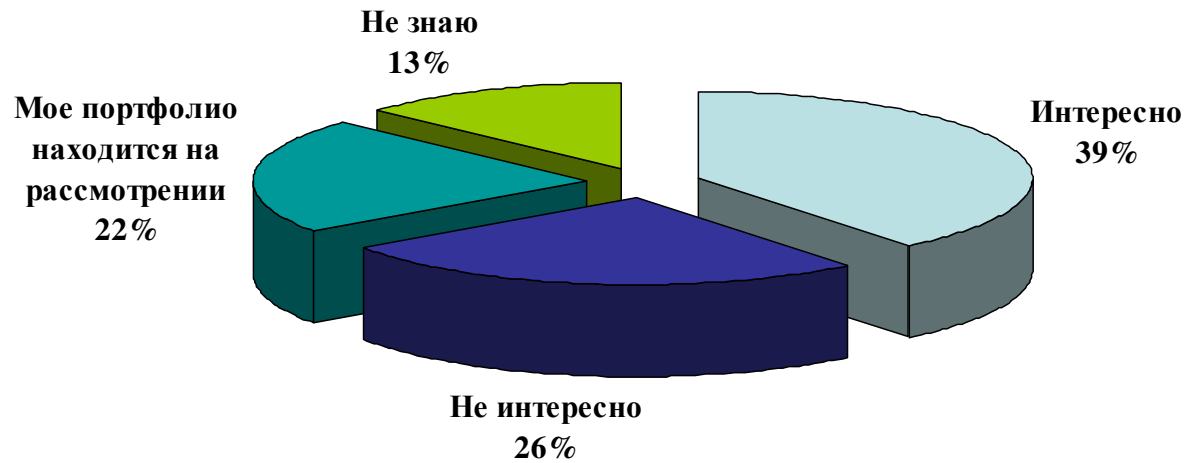
Какая тематика встреч была бы для Вас актуальна в настоящий момент?

- *Внутренние коммуникации и бизнес-этика 2*
- *GR. 2*
- *Международные пиар-стратегии 1*
- *Оценка эффективности PR и медиаизмерений. 3*
- *Развитие современных медиа. 5*
- *Связи с инвесторами 2*
- *Исследование рынка 1*
- *Информационные войны 1*
- *Развитие бизнеса PR-агентства 3*
- *Тенденции в PR-продвижении финансовых организаций 1*
- *Новые законодательные инициативы по организации госторгов 1*
- *Продвижение регионов 3*
- *Глобализация деятельности российских компаний. 1*
- *Коммуникации в сфере инноваций и венчурного бизнеса 2*
- *Кризисные коммуникации 1*
- *Брендинг территорий 1*

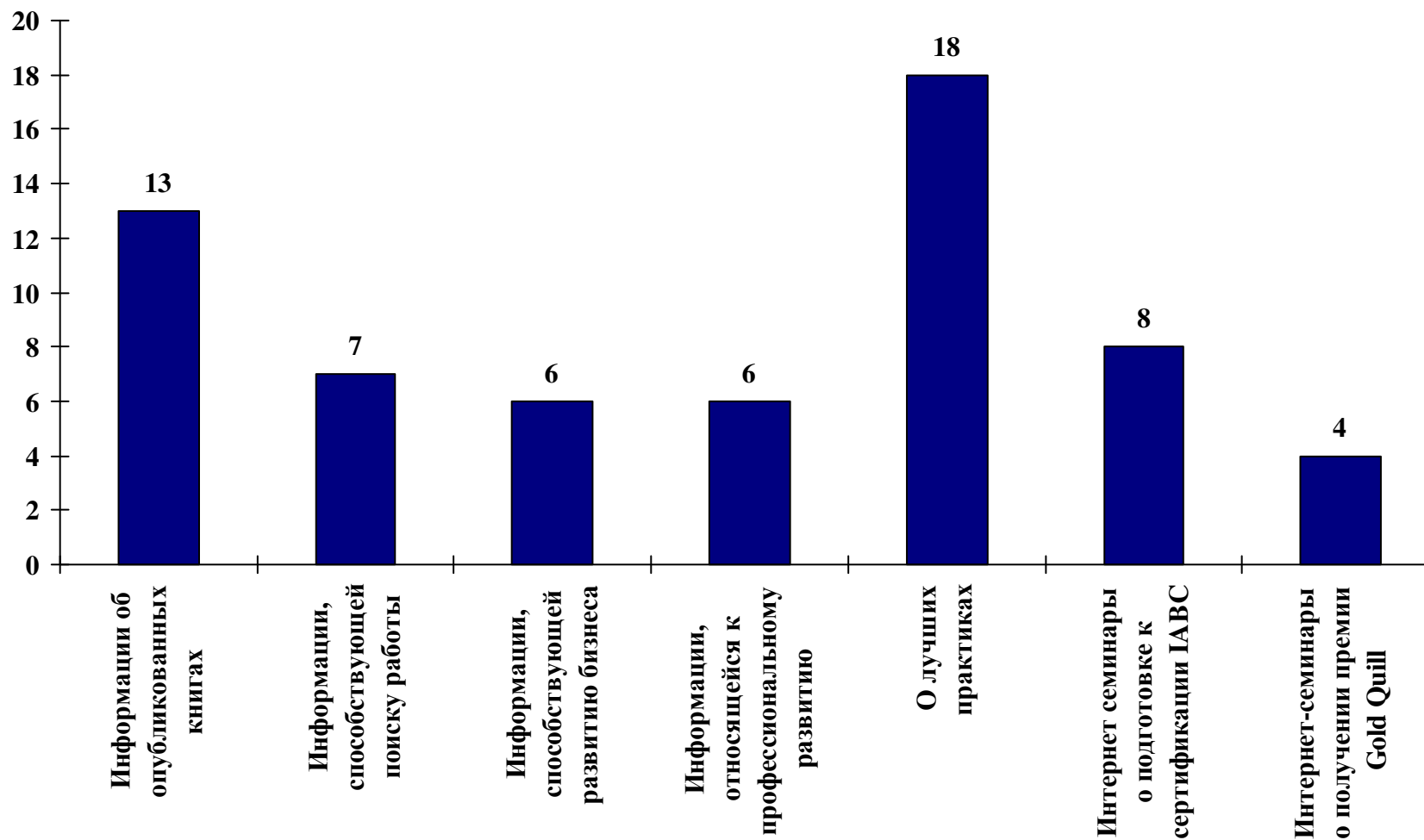
Знаете ли Вы о сертификации ABC?



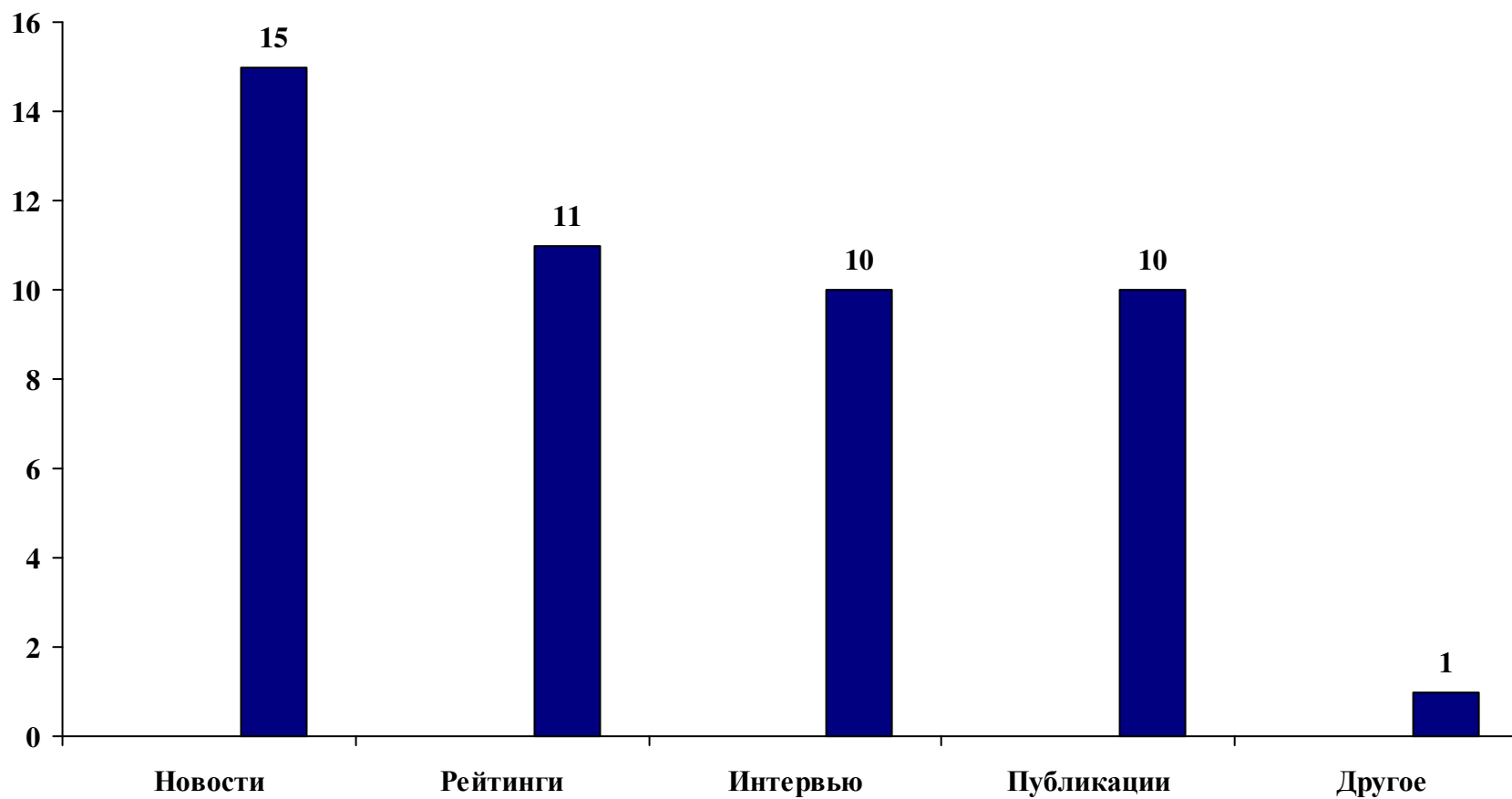
Насколько интересно Вам было бы ее приобретение?



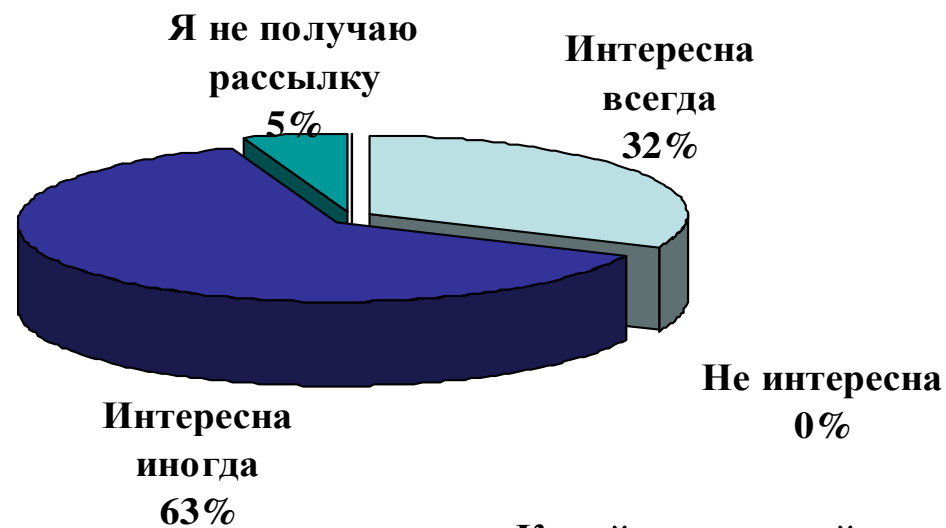
Размещение на сайте www.communicators.ru какой из перечисленной информации было бы Вам интересно?



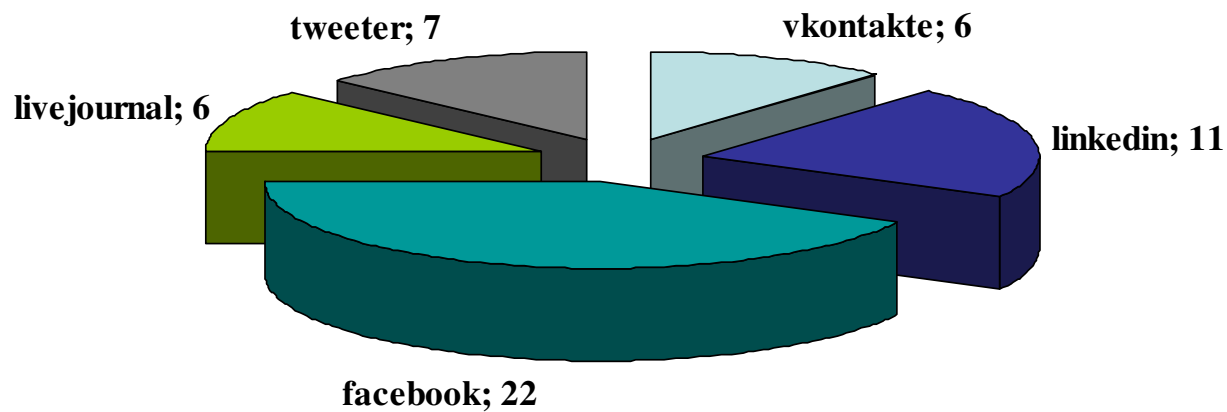
Какой из разделов на www.communicators.ru Вам наиболее интересен?



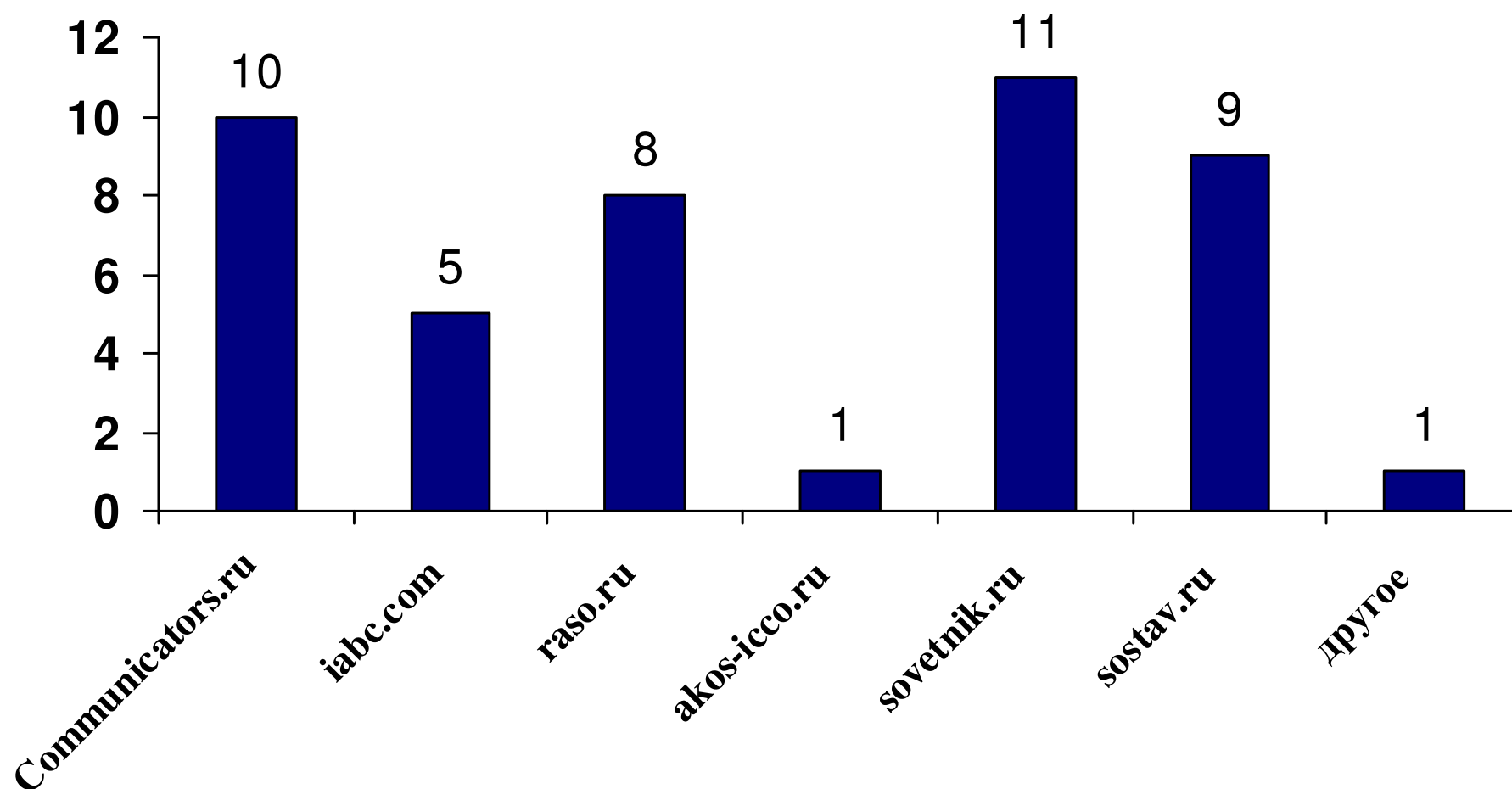
Интересна ли Вам рассылка, которую Вы получаете от IABC?



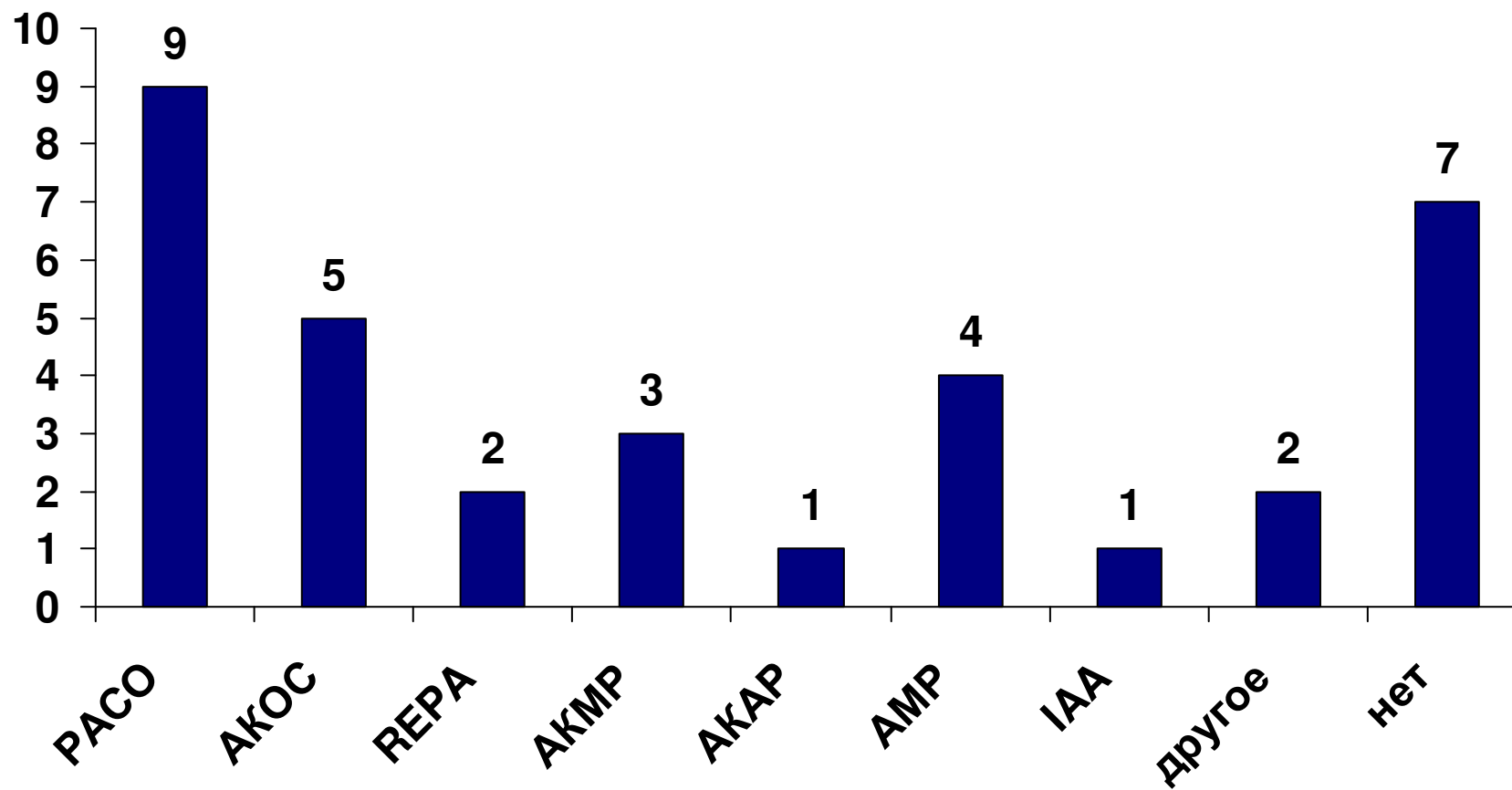
Какой социальной сетью Вы пользуетесь?



Какие профессиональные Интернет-ресурсы Вы используете не реже одного раза в неделю?



В каких профессиональных ассоциациях Вы участвуете?



**На каком языке для Вас предпочтительно
получение материалов IABC?**

